
Poste Directeur Conseil LSF e-tourisme / LSF interactive – H/F

Description de la société

LSF e-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSF interactive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSF e-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

LSF interactive, agence de marketing et de communication sur internet, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO. Implantée aux Etats-Unis (San Francisco, Carlsbad, Chicago, Austin, Philadelphie et Boston) et en France LSF interactive compte plus d'une centaine de collaborateurs dans le monde (près de cinquante collaborateurs à Paris). L'agence, en plein développement, travaille principalement pour les médias, l'e-commerce et l'e-tourisme.

Pour en savoir plus : www.LSFinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/LSFparis

Description du poste

Le ou la Directeur(trice) Conseil rejoindra le pôle e-tourisme sous la responsabilité directe du Directeur de Marché et sera chargé(e) des missions suivantes :

Gestion d'un portefeuille de comptes clients

- Recommandations de dispositifs e-marketing en adéquation avec ces besoins
- Identification des besoins clients. Réalisation de mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage auprès des clients (étude, audit, assistance à la rédaction de cahier des charges, pilotage de prestataires externes...)
- Animation des comités de pilotage Clients
- Gestion du relationnel client et de son développement commercial au sein de l'agence
- Assistance aux équipes de production sur les problématiques liées au secteur du tourisme

Pilotage des réponses lors de compétitions et appels d'offres

Veille et animation de la marque LSF e-tourisme en coordination avec le Directeur de Marché

Disponibilité : Immédiate

Type de contrat : CDI, à plein temps

Rémunération : Selon profil et expérience

Lieu de travail : Paris 17e (Métro Charles de Gaulle Etoile / Ternes) avec déplacements

Profil

- Expérience avérée en conseil stratégique web
- Excellente connaissance des leviers e-marketing (display, search, affiliation, co-registration, e-CRM, social media, mobile)
- Expérience souhaitée sur le secteur touristique et bonne connaissance de l'écosystème et des acteurs du secteur
- Bonne communication orale et écrite
- Maîtrise de l'anglais professionnel
- Bon relationnel et réelle capacité à travailler en équipe

Merci de nous faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation, uniquement par e-mail, à l'adresse suivante : LSF-paris@lsfinteractive.com (précision indispensable dans l'objet de votre mail : « Candidature Directeur Conseil e-Tourisme »).